

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.23. Экономика торговли

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

| | |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Курс | 2 |
| Семестр | 21 |
| Лекции (час) | 28 |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час) | 42 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 38 |
| Курсовая работа (час) | |
| Всего часов | 108 |
| Зачет (семестр) | |
| Экзамен (семестр) | 21 |

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06
Торговое дело.

Автор С.Г. Холмовский

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика организации» является овладение обучающимся комплексом знаний по функционированию фирм, предприятий, как хозяйственной системы в рыночной экономике, формирование нового экономического мышления, умения самостоятельного принятия управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины «Экономика организации»:

- приобретение знаний и умений в области анализа движения и эффективности использования имущества организаций;
- приобретение знаний и умений в области анализа движения и эффективности использования трудовых ресурсов организаций;
- формирование знаний и умений в области сущности и состава финансовых ресурсов организаций;
- выработка знаний и практических навыков планирования на предприятии;
- формирование навыков анализа инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;
- овладение методами ценообразования в организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2 | Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности |

Структура компетенции

| Компетенция | Формируемые ЗУНы |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности | З. Знать основные методы обработки и анализа экономических данных, используемые для решения задач в сфере торговли У. Уметь применять методы обработки и анализа экономических данных для решения задач в торговой сфере Н. Владеть навыками применения методов обработки и анализа экономических данных в процессе решения практических задач в торговой сфере |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Математика 1", "Экономическая теория", "Математика 2", "Микро и макроэкономика"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Поведение потребителей", "Управление закупками"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов |
|------------------------------------------------------------------|------------------|
| Контактная(аудиторная) работа | |
| Лекции | 28 |
| Практические (сем, лаб.) занятия | 42 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 38 |
| Всего часов | 108 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|-------------------------------------------------------|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1 | Торговля как элемент рыночной экономики | 21 | | | | | Контрольная по разделу Торговля как элемент рыночной экономики |
| 1.1 | Торговля в рыночной экономике | 21 | 2 | 2 | 3 | | |
| 1.2 | Предпринимательство как вид деятельности | 21 | 2 | 2 | 3 | | |
| 1.3 | Организационно-правовые формы организации | 21 | 2 | 2 | 3 | | |
| 2 | Ресурсы торговой организации | 21 | | | | | Контрольная по разделу Ресурсы торговой организации |
| 2.1 | Основные средства организации | 21 | 2 | 4 | 3 | | |
| 2.2 | Оборотные средства организации | 21 | 4 | 4 | 3 | | |
| 2.3 | Трудовые ресурсы организации | 21 | 4 | 4 | 3 | | |
| 2.4 | Финансовые ресурсы организации | 21 | 2 | 4 | 3 | | |
| 3 | Основные показатели деятельности торговой организации | 21 | | | | | Контрольная по разделу Основные показатели деятельности |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Само- стоят. раб. | В интера- ктивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|-----------------------------------------|---------|--------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|
| | | | | | | | торговой организации |
| 3.1 | Затраты торговой организации | 21 | 2 | 6 | 4 | | |
| 3.2 | Доход и прибыль торговых организаций | 21 | 4 | 6 | 4 | | |
| 3.3 | Налогообложение предприятий торговли | 21 | 2 | 4 | 4 | | |
| 3.4 | Кредитование предприятий торговли | 21 | 2 | 4 | 5 | | |
| | ИТОГО | | 28 | 42 | 38 | | |

5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Торговля в рыночной экономике | Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Организация - понятие и основные признаки. Классификация торговли предприятий по организационно-экономическим формам, по степени концентрации производства и капитала. Механизм функционирования организации. |
| 1.2 | Предпринимательство как вид деятельности | Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Понятие организаций (предприятий), их признаки и классификация. Порядок создания и регистрации предприятия. |
| 1.3 | Организационно- правовые формы организации | Организационно-правовые формы предприятий. Малые и средние предприятия как субъекты предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда организации. |
| 2.1 | Основные средства организации | Понятие основных фондов и основных средств. Виды основных фондов. Понятие амортизации, виды амортизации. Износ, его виды. Показатели динамики и эффективности использования основных фондов. |
| 2.2 | Оборотные средства организации | Понятие оборотных средств организации. Элементы оборотных средств. Особенности оборотных средств для различных видов деятельности. Достоинства и недостатки оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств. |
| 2.3 | Трудовые ресурсы организации | Понятие трудовых ресурсов. Численность сотрудников, ее виды. Продолжительность работы. Производительность труда. Нормирование трудовых ресурсов. Системы оплаты труда, их виды. |
| 2.4 | Финансовые ресурсы организации | Понятие финансов. Финансовые ресурсы организации, их элементы. Краткосрочные и долгосрочные финансовые ресурсы. |
| 3.1 | Затраты торговой организации | Понятие затрат, элементы и виды затрат. Особенности учета затрат для различных организаций. Себестоимость товаров. Понятие издержек |
| 3.2 | Доход и прибыль торговых организаций | Понятие дохода, составляющие дохода. Понятие прибыли, составляющие прибыли. Рентабельность деятельности, показатели рентабельности |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.3 | Налогообложения предприятий торговли | Понятие налогов и сборов. Классификация налогов. Общая система налогообложения. Специальные налоговые режимы |
| 3.4 | Кредитование предприятий торговли | Понятие кредита и займа. Необходимость кредитования в торговле. Организация кредитования. Виды кредитов. |

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Составление проекта организации по видам деятельности. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов |
| 1.2 | Особенности и проблемы развития предпринимательства в России. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов |
| 1.3 | Оценка контрагентов организации. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов |
| 2.1 | Расчет стоимости основных средств. Расчет амортизационных отчислений. Оценка вариантов покупки или аренды основных средств.. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов |
| 2.2 | Расчет показателей использования оборотных средств организации.. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов |
| 2.3 | Расчет производительности труда, фонда оплаты труда, выбор системы оплаты труда.. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов |
| 2.4 | Оценка финансовых ресурсов организации. Вертикальный и горизонтальный анализ финансовых ресурсов.. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов |
| 3.1 | Оценка величины затрат организации, структуры затрат.. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов |
| 3.2 | Расчет дохода и прибыли торговой организации. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов |
| 3.3 | Выбор оптимального налогового режима. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов |
| 3.4 | Оценка кредитных условий банков. Углубление теоретических знаний, решение задач |

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 1. Торговля как элемент рыночной экономики | ОПК-2 | У. Уметь применять методы обработки и анализа экономических данных для решения задач в торговой сфере Н. Владеть навыками применения методов обработки и анализа экономических данных в процессе решения практических задач в торговой сфере | Контрольная по разделу Торговля как элемент рыночной экономики Кейс по разделу Торговля как элемент рыночной экономики | Правильность решения (10) |
| 2 | | ОПК-2 | З. Знать основные методы обработки и анализа экономических данных, используемые для решения задач в сфере торговли | Контрольная по разделу Торговля как элемент рыночной экономики | Правильность ответа. Правильный ответ оценивается в 2 балла (10) |
| 3 | 2. Ресурсы торговой организации | ОПК-2 | У. Уметь применять методы обработки и анализа экономических данных для решения задач в торговой сфере Н. Владеть навыками применения методов обработки и анализа экономических данных в процессе решения практических задач в торговой сфере | Контрольная по разделу Ресурсы торговой организации Задача по разделу Ресурсы торговой организации | Правильность решения (20) |
| 4 | | ОПК-2 | З. Знать основные методы обработки и анализа экономических данных, используемые для решения задач в сфере торговли | Контрольная по разделу Ресурсы торговой организации Тест по разделу Ресурсы торговой организации | Правильность ответа. Правильный ответ оценивается в 1 балл (20) |
| 5 | 3. Основные показатели деятельности торговой организации | ОПК-2 | У. Уметь применять методы обработки и анализа экономических данных для решения задач в торговой сфере Н. Владеть навыками | Контрольная по разделу Основные показатели деятельности торговой организации Задача по разделу Основные показатели деятельности торговой | Правильность решения (20) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | применения методов обработки и анализа экономических данных в процессе решения практических задач в торговой сфере | организации | |
| 6 | | ОПК-2 | З.Знать основные методы обработки и анализа экономических данных, используемые для решения задач в сфере торговли | Контрольная по разделу Основные показатели деятельности торговой организации тест по разделу Основные показатели деятельности торговой организации | Правильность ответа. Правильный ответ оценивается в 2 балла (20) |
| | | | | Итого | 100 |

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

Знание: Знать основные методы обработки и анализа экономических данных, используемые для решения задач в сфере торговли

1. Амортизационные отчисления: экономическое содержание и методика расчета.
2. Виды кредитования
3. Издержки предприятия: сущность и классификация.
4. Износ основных фондов: сущность, виды, методы определения.
5. Износ основных фондов: сущность, виды, методы определения. Амортизация ОПФ: сущность и механизм.
6. Источники снижения себестоимости продукции.
7. Калькуляция: понятие и методика расчета.
8. Косвенные налоги
9. Кругооборот оборотных средств. Производственный и финансовый циклы.
10. Лизинг, виды лизинга, формы организации
11. Материалоемкость продукции: понятие и способ определения. Методы снижения материалоемкости продукции.

12. Механизм использования чистой прибыли на предприятиях различных хозяйственно-правовых форм.
13. Натуральная и стоимостная оценки основных фондов.
14. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц.
15. Основные принципы организации финансов предприятия.
16. Показатели движения основных фондов на предприятии, методика их расчета.
17. Показатели структуры и движения кадров.
18. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
19. Показатели эффективности использования основных фондов и методика их расчета.
20. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия и использования отдельных видов ресурсов, методика их расчета.
21. Понятие и классификация организаций.
22. Понятие и сущность финансов предприятия. Источники их формирования.
23. Понятие налогов и сборов
24. Понятие эффективности деятельности предприятия, виды эффективности.
25. Прибыль предприятия: сущность, виды и методика определения.
26. Производительность труда: сущность, методика определения.
27. Производственная мощность предприятия.
28. Прямые налоги
29. Рентабельность: сущность, виды и методика определения.
30. Себестоимость продукции: сущность и состав затрат.
31. Системы оплаты труда: виды, способы исчисления, механизмы использования при организации труда.
32. Специальные налоговые режимы
33. Структура себестоимости и факторы ее окружающие.
34. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления и планирования.
35. Сущность и механизм нормирования оборотных средств.
36. Сущность и необходимость обновления ОПФ.
37. Сущность, состав и структура основных фондов и факторы, ее определяющие.
38. Трудовые ресурсы предприятия: сущность и классификация.
39. Факторинг
40. Формы оплаты труда: классификация, способы исчисления и области эффективного применения.
41. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильность решения.

Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

Умение: Уметь применять методы обработки и анализа экономических данных для решения задач в торговой сфере

Задача № 1. Оценить основные экономические показатели организации

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильность решения.

Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

Навык: Владеть навыками применения методов обработки и анализа экономических данных в процессе решения практических задач в торговой сфере

Задание № 1. Провести анализ контрагента компании

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ») | Направление - 38.03.06 Торговое дело Профиль - Маркетинг, продажи и логистика Кафедра менеджмента и сервиса Дисциплина - Экономика торговли |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Оценить основные экономические показатели организации (30 баллов).
3. Провести анализ контрагента компании (30 баллов).

Составитель _____ С.Г. Холмовский

Заведующий кафедрой _____ Е.А. Шагина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Шаркова А. В., Ахметшина Л. Г. Экономика организации/ А.В. Шаркова.- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016.-120 с.
2. Карabanова О.В. Экономика организации (предприятия). практикум. Электронный ресурс/ О.В. Карabanова.- Москва: Логос, 2015.-128 с.
3. [Экономика предприятий торговли \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Н.В. Максименко \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2008. — 542 с. — 978-985-06-1604-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20172.html>](http://www.iprbookshop.ru/20172.html)
4. [Экономика предприятия \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.М. Белый \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>](http://www.iprbookshop.ru/49005.html)

б) дополнительная литература:

1. Иванилова С.В. Экономика организации. учебное пособие. Электронный ресурс/ С.В. Иванилова.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.-116 с.
2. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. Экономика организации. допущено М-вом образования РФ. учеб. пособие для среднего профессионального образования/ Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова.- Ростов н/Д: Феникс, 2016.-382 с.
3. Саталкина Н. И., Герасимов Б. И., Терехова Г. И. Экономика торговли. рек. метод. советом Учеб.-метод. центра по проф. образованию Департамента образования г. Москвы. учеб. пособие для сред. проф. образования/ Н. И. Саталкина, Б. И. Герасимов, Г. И. Терехова.- М.: ФОРУМ, 2011.-231 с.

4. [Экономика предприятия \[Электронный ресурс\] : учебник / Л.И. Исеева \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — 978-5-94211-788-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78138.html](http://www.iprbookshop.ru/78138.html)
5. [Экономика предприятия \[Электронный ресурс\] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель \[и др.\]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71241.html](http://www.iprbookshop.ru/71241.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Бизнес-библиотека, адрес доступа: <http://business-library.ru>. доступ неограниченный
- Консультант Плюс - информационно-справочная система, адрес доступа: <http://www.consultant.ru>. доступ неограниченный
- Сайт Министерства экономического развития РФ, адрес доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main/>. доступ неограниченный
- Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотечная система «Юрайт» [biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru), адрес доступа: <http://www.biblio-online.ru/>. У тех изданий, на которые подписано учебное заведение, доступен полный текст с возможностью цитирования и создания закладок.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения